



Merkblatt Storytelling

(c) A. Kufferath, 2011



Erfolgreiches Storytelling

Storytelling bedeutet im Marketing, eine Geschichte zu erzählen, die Menschen fesselt und Emotionen weckt. Storytelling ist daher eine sehr **wirkungsvolle Methode**, um Informationen und gleichzeitig Emotionen zu vermitteln. Es hilft, komplexe Inhalte verständlich und einprägsam zu machen, indem es sie in eine fesselnde Geschichte einbettet. Durch Storytelling können Vermieter:innen eine tiefere Verbindung zu ihren Gästen aufbauen und ihre **Botschaften wirkungsvoller kommunizieren**. Besonders im Marketing und in der Bildung wird Storytelling genutzt, um **Aufmerksamkeit** zu gewinnen und **langfristige Erinnerungen** zu schaffen. Eine gut erzählte Geschichte kann inspirieren, motivieren und das **Vertrauen stärken**.



Lebensgefühl Österreich

Im Zentrum des Markenauftritts der Österreich Werbung steht das einzigartige österreichische Lebensgefühl, das durch eine moderne Ästhetik und Bildsprache inszeniert wird.



Eine kurze und prägnante Zusammenfassung zum Lebensgefühl bietet der Leitfaden "How to Lebensgefühl".



Tipps fürs Storytelling

Emotionale Verbindungen

- Die Geschichte sollte eine emotionale Bedeutung haben und den Zuhörer berühren.
- **Beispiel:** Erzählen Sie von den Wurzeln Ihres Hofes: Wie Ihre Großeltern ihn aufgebaut haben, unter welchen Bedingungen sie gearbeitet haben und wie Sie heute in ihrer Tradition weiterwirken. Zeigen Sie, was sich verändert hat – und was gleich geblieben ist.

Authentische Hauptfiguren

- Eine Hauptfigur, mit der sich die Zuhörer identifizieren können.
- **Beispiel:** Wer könnte authentischer über den Hof erzählen als die Landwirtin selbst? Sie ist nicht nur Gastgeberin, sondern Herz und Seele des Betriebs. Erzählen Sie, warum Ihnen der Hof am Herzen liegt. Was Sie antreibt. Was Ihnen wichtig ist im Umgang mit Gästen und Tieren. Sprechen Sie über Herausforderungen – und darüber, warum Sie trotz allem mit Freude dabei sind.

Konflikte und Hindernisse

- Auch Schwierigkeiten gehören zur Hofgeschichte, wenn Sie davon erzählen und zeigen, wie stark ein Betrieb wirklich ist. Gäste schätzen Ehrlichkeit und Geschichten, die das Leben schreibt.

Kontakt

Landwirtschaftskammer Steiermark

Fachberatung bäuerliche Vermietung

Obersteiermark

Dipl.-Päd. Ing. Maria Habertheuer

Tel.: 03612/22531-5133, maria.habertheuer@lk-stmk.at

Süd-, Ost- und Weststeiermark

Melanie Pirker

Tel.: 03172/2684-5615, melanie.pirker@lk-stmk.at

Impressum

Für das Gesamtkonzept: Dipl.-Päd. Ing. Maria Habertheuer und Ines Pomberger, Bsc - LK Steiermark

Für den Inhalt: Österreich Werbung (www.austriatourism.com)

Ines Pomberger, Bsc. - LK Steiermark

Stand: August 2025