

7 VON 10 ÖSTERREICHERN WOLLEN HERKUNFTS- KENNZEICHNUNG IN DER GASTRONOMIE

Wie wichtig es ist Ihnen, dass Gastronomiebetriebe (z.B. Restaurants, Gasthäuser, Kantinen), die Herkunft der Produkte in ihrer Speisekarte angeben?



72% der Befragten ist die Herkunft der Nahrungsmittel wichtig



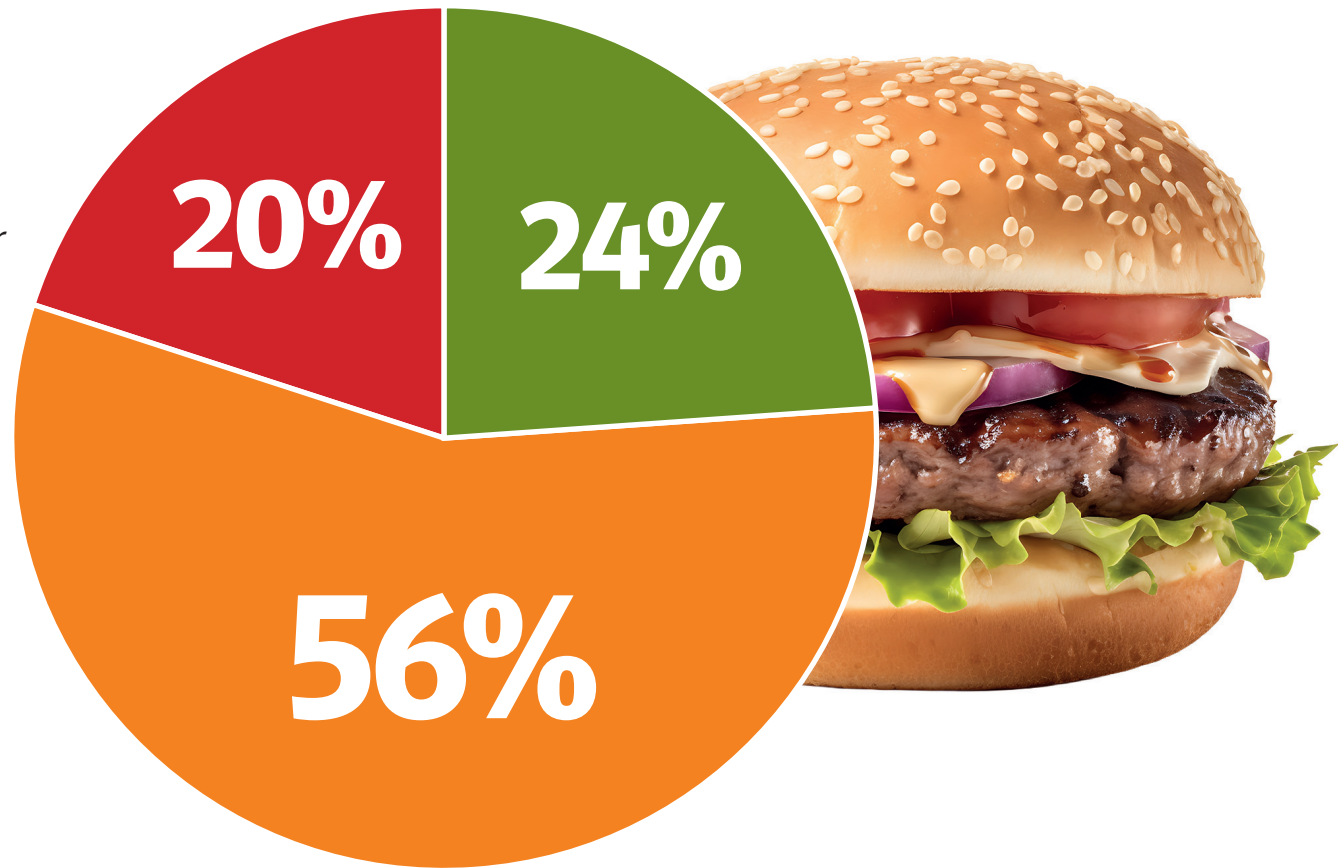
- sehr wichtig
- eher wichtig
- unentschieden
- eher nicht wichtig
- überhaupt nicht wichtig

Angaben in Prozent, n = 655, Basis: besucht zumindest selten Gastronomiebetriebe
Quelle: RollAMA Motivanalyse August 2019/AMA-Marketing

3 VON 4 ÖSTERREICHERN WÜNSCHEN SICH MEHR REGIONALES IN DER GASTRONOMIE

Sollten generell mehr regionale Produkte/Zutaten in der Gastronomie verwendet werden –
oder gibt es aus Ihrer Sicht bereits einen ausreichenden Anteil an regionalen Produkten/Zutaten?

76% der
Österreicherinnen und
Österreicher wünschen
sich eine Ausweitung des
Angebots an regionalen
Produkten und Zutaten in
der Gastronomie



- ist bereits ausreichend
- sollte erhöht werden
- sollte deutlich erhöht werden

Quelle: Integral, Onlinebefragung,
repräsentativ Österreich 18 bis 69 Jahre, n = 1.016, November 2018