

# 7 VON 10 ÖSTERREICHERN WOLLEN HERKUNTS-KENNZEICHNUNG IN DER GASTRONOMIE

Wie wichtig es ist Ihnen, dass Gastronomiebetriebe (z.B. Restaurants, Gasthäuser, Kantinen), die Herkunft der Produkte in ihrer Speisekarte angeben?



**72%** der Befragten ist  
die Herkunft der  
Nahrungsmittel wichtig



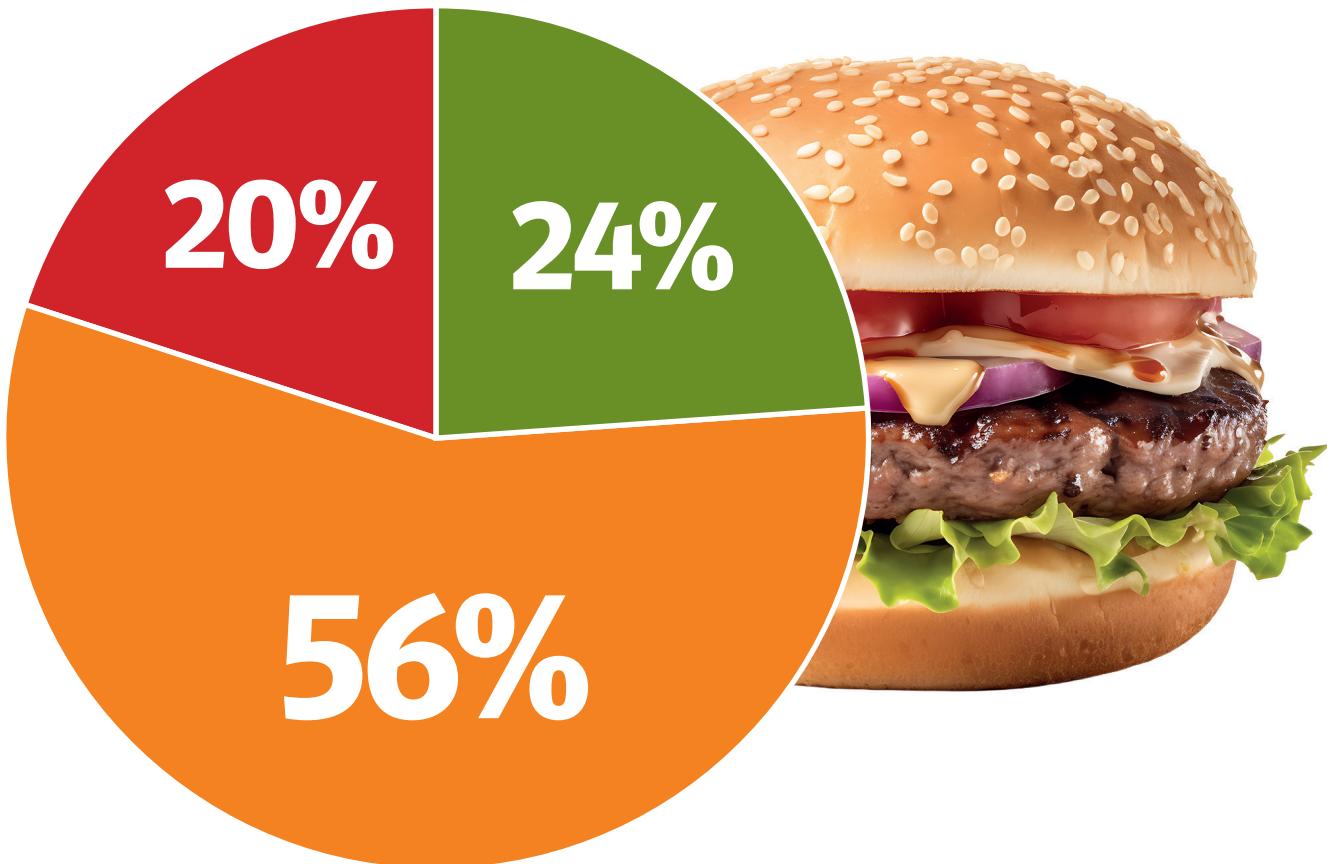
- sehr wichtig
- eher wichtig
- unentschieden
- eher nicht wichtig
- überhaupt nicht wichtig

Angaben in Prozent, n = 655, Basis: besucht zumindest selten Gastronomiebetriebe  
Quelle: RollAMA Motivanalyse August 2019/AMA-Marketing

# 3 VON 4 ÖSTERREICHERN WÜNSCHEN SICH MEHR REGIONALES IN DER GASTRONOMIE

Sollten generell mehr regionale Produkte/Zutaten in der Gastronomie verwendet werden – oder gibt es aus Ihrer Sicht bereits einen ausreichenden Anteil an regionalen Produkten/Zutaten?

**76%** der Österreicherinnen und Österreichern wünschen sich eine Ausweitung des Angebots an regionalen Produkten und Zutaten in der Gastronomie



- ist bereits ausreichend
- sollte erhöht werden
- sollte deutlich erhöht werden

Quelle: Integral, Onlinebefragung,  
repräsentativ Österreich 18 bis 69 Jahre, n = 1.016, November 2018