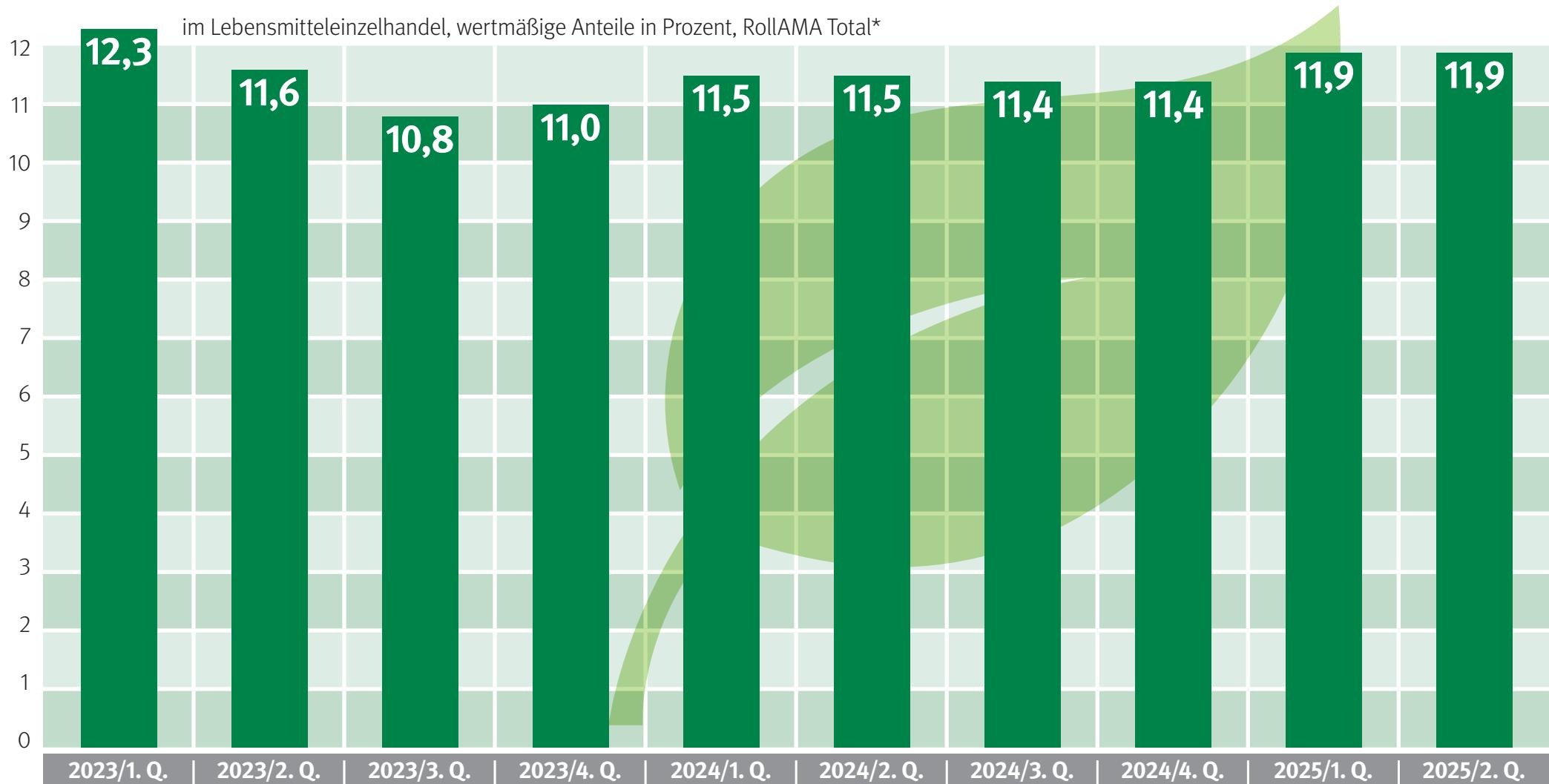


Bioanteile wieder bei knapp 12 Prozent

Nachfrage nach Biolebensmitteln steigt wieder: Bio-Produkte behaupten im Lebensmitteleinzelhandel ihren Platz. Im 1. Halbjahr 2025 lag der Bio-Anteil um 0,4 Prozentpunkte höher als im Vorjahr.



*Alle RollAMA-Warengruppen: Weiße und Bunte Palette, Käse, Gelbe Fette, Fleisch & Geflügel, Wurst & Schinken, Frisch-/TK-/Sterilobst & -gemüse, Eier, Fertiggerichte, Backwaren und Mehl, pflanzliche Alternativen
Quelle: RollAMA/AMA-Marketing, Feldarbeit: YouGov Shopper Panel / Auswertung: KeyQuest Marktforschung