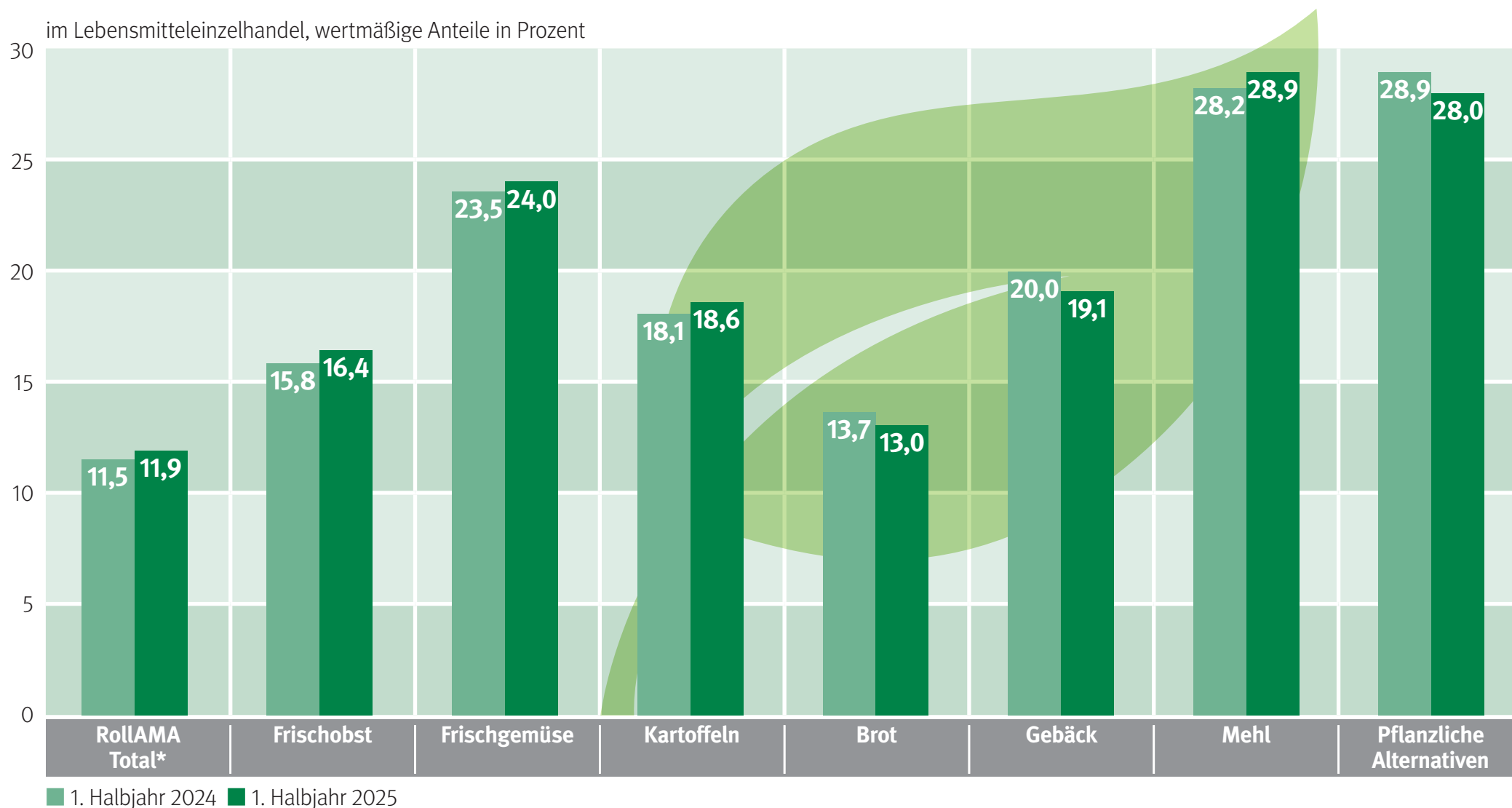


Plus bei Bioanteilen im pflanzlichen Bereich

Bio im pflanzlichen Bereich beliebt: Im wachsenden Angebot pflanzlicher Lebensmittel wandert häufig Bio in den Einkaufswagen.



*Alle RollAMA-Warengruppen: Weiße und Bunte Palette, Käse, Gelbe Fette, Fleisch & Geflügel, Wurst & Schinken, Frisch-/TK-/Sterilobst & -gemüse, Eier, Fertiggerichte, Backwaren und Mehl, pflanzliche Alternativen
Quelle: RollAMA/AMA-Marketing, Feldarbeit: YouGov Shopper Panel / Auswertung: KeyQuest Marktforschung