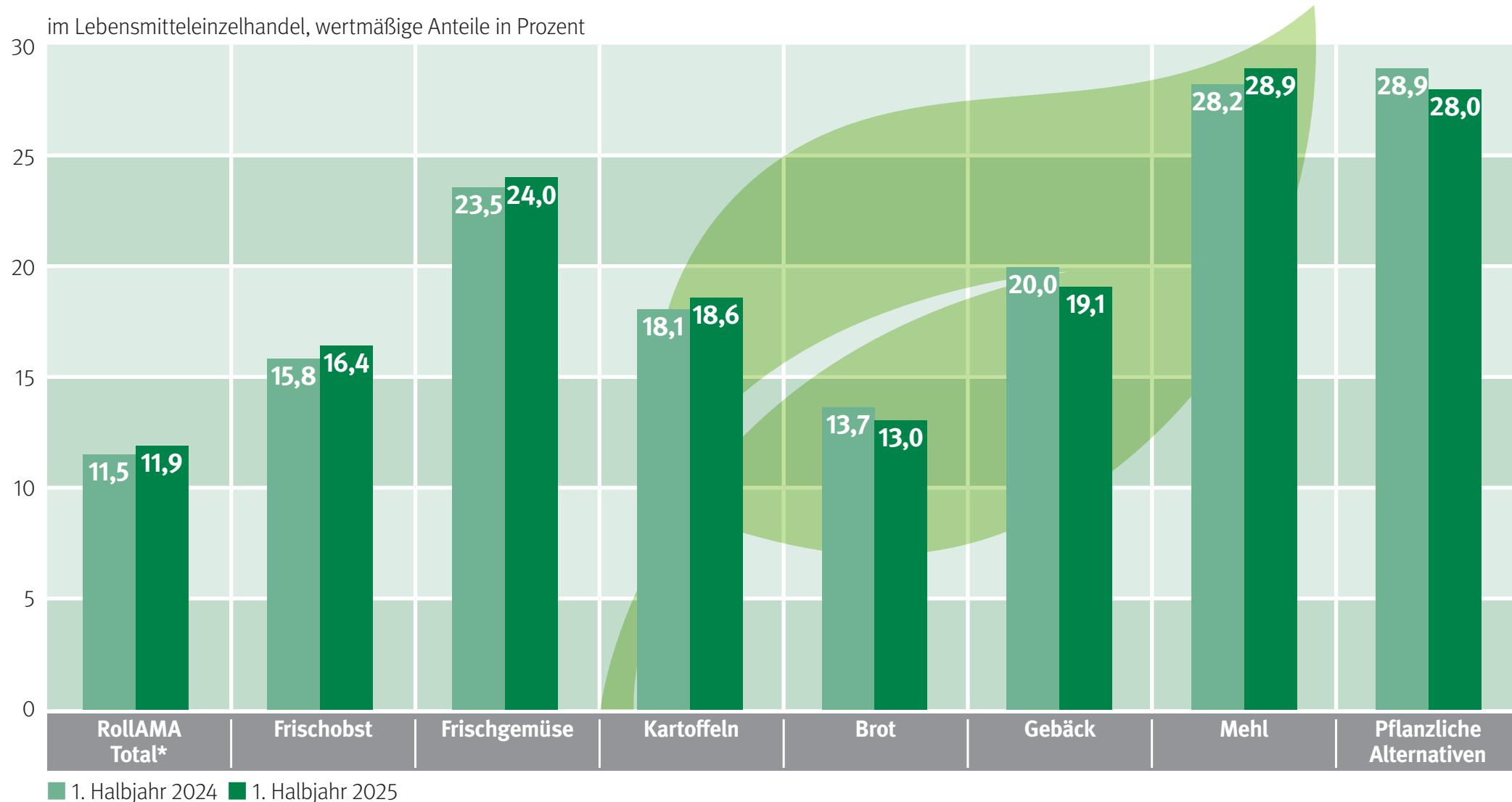


# Plus bei Bioanteilen im pflanzlichen Bereich

**Bio im pflanzlichen Bereich beliebt:** Im wachsenden Angebot pflanzlicher Lebensmittel wandert häufig Bio in den Einkaufswagen.



\*Alle RollAMA-Warengruppen: Weisse und Bunte Palette, Käse, Gelbe Fette, Fleisch & Geflügel, Wurst & Schinken, Frisch-/TK/Sterilobst & -gemüse, Eier, Fertiggerichte, Backwaren und Mehl, pflanzliche Alternativen  
Quelle: RollAMA/AMA-Marketing, Feldarbeit: YouGov Shopper Panel / Auswertung: KeyQuest Marktforschung