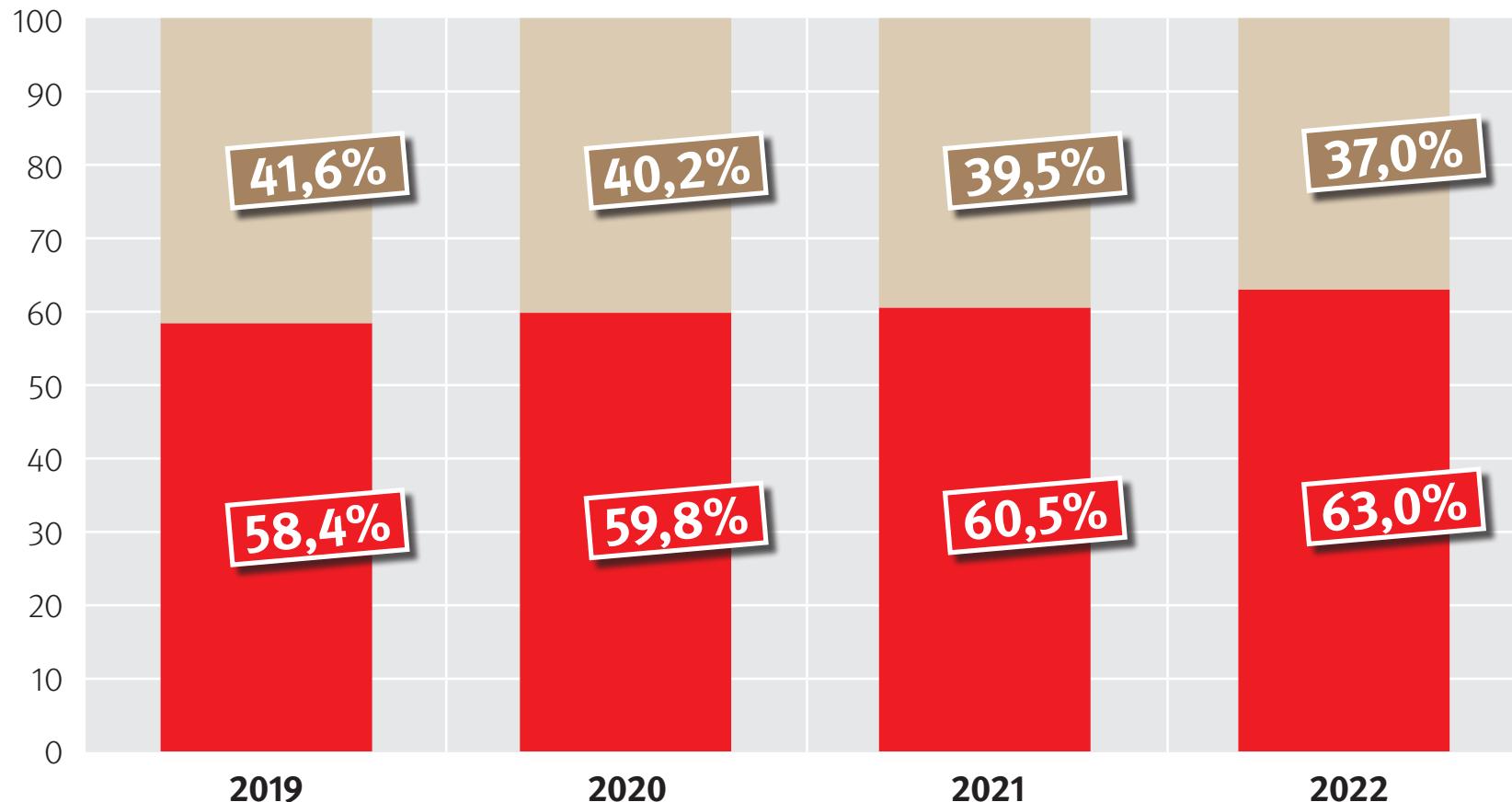


HANDELSMARKENANTEIL STEIGT AUF UNFASSBARE 63 PROZENT!

Die Eigenmarken des Handels schwächen die Milchbauern und Molkereien und machen sie austauschbar:
Höchste österreichische Qualität kann locker gegen niedrigere ausländische ersetzt werden!



Rasanter Anstieg. In nur vier Jahren ist der Anteil der Eigenmarken des Handels von ohnehin schon sehr hohen 58,4 auf sagenhafte 63 Prozent gestiegen!

■ Produzentenmarken ■ Handelsmarken | Ohne Fleisch, Obst, Gemüse, Kartoffeln sowie Bedienungsware
Quelle: RollAMA/AMA-Marketing, n=2.800 Haushalte in Österreich