

FAQs

zu den Imagevideos für Direktvermarkter

Welche Überlegungen sind im Vorfeld vom Betrieb zu treffen?

- Wie soll das Erscheinungsbild aussehen (Kleidung, Frisur, etc.)
- Gibt es einen Schauraum oder ähnliches, der ins Bild gerückt werden kann?
- Was will ich zeigen?
- Welche Familienmitglieder sollen im Film vertreten sein?
 - Sollen alle Personen einheitlich gekleidet sein? (Bekleidung mit Betriebslogo, Tracht, etc.)
- Gibt es Verarbeitungsschritte die die Besonderheit des Produktes/der Produkte unterstreicht, die der Betrieb zeigen möchte?

Wie lange dauert der Dreh?

- Im Schnitt kann mit einer Drehzeit von 3 bis 4 Stunden gerechnet werden.

Können es mehrere Drehorte sein?

- Ja, aber sie sollten möglichst nah aneinander liegen, um Zeit zu sparen.
- Sollte, aufgrund der Wetterverhältnisse, es nicht möglich sein, gewisse Sequenzen im Freien zu drehen, überlegen Sie sich für diese geplante Videosequenz auch einen Plan B/ weiteren mögliche Drehorte.

Sind auch mehrere Drehtage möglich?

- Zusätzliche Drehtage können mit dem Pauschalpreis nicht abgedeckt werden, sind aber mit individuellen Vereinbarungen der Produktionsfirma möglich.

Worauf ist zu achten?

- Die Drehorte sollten entsprechend vorbereitet sein, damit sie, insbesondere Schauräume und Co. in vollem Glanz erstrahlen.
- Möchten Sie im Video auch BesucherInnen Ihres Betriebes/Hofladens etc. filmen, benötigen Sie deren Einverständnis.

Was ist zum Vorbereiten?

- Zahlen, Daten und Fakten zum Betrieb

Was sind typische Fragen?

- Was fasziniert Sie an Ihrer Arbeit?
- Was treibt Sie an?
- Was bereitet Ihnen dabei Freude?
- Wodurch unterscheidet sich Ihr Produkt von anderen?
- Was ist an Ihrem Produkt einzigartig?
- Worauf sind Sie besonders stolz?