Die Weinhoheiten

Die steirischen Weinhoheiten sind anerkannte Fachfrauen

Erfolgreicher Imagewandel wurde in den letzten Jahren kontinuierlich fortgeführt

Seit 1970 werben Weinköniginnen kontinuierlich für den Steirischen Wein. 2004 wurde die Rolle der Weinhoheiten neu definiert. Sie wurden als Botschafterinnen des Steirischen Weines positioniert und vermitteln durch ihren modernen Auftritt ein innovatives Image. Der engagierte Einsatz der regierenden Weinhoheiten Katja I, Maria und Lisa festigt das erreichte Ziel und baute es aus. Durch zahlreiche gemeinsame Auftritte wurde deutlich, dass die drei Weinhoheiten Partner sind, die ein gemeinsames Ziel verfolgen: den Steirischen Wein fachkundig und charmant zu präsentieren.

Durch diesen unermüdlichen Einsatz ist es gelungen, das Bild der Weinhoheiten nachhaltig zu ändern. Die Steirischen Weinhoheiten stellen „Das Lächeln des Weins“ dar.

Persönlicher Auftritt

Um alle Auftritte souverän bewältigen zu können, weisen die Steirischen Weinhoheiten ein großes und solides Basiswissen auf. Der Bogen reicht vom Weinfachwissen und dem Wissen über die Weinbranche bis hin zu den touristischen Besonderheiten der Steiermark.
Von den Steirischen Weinhoheiten werden auch Impulse bzw. Visionen für den Steirischen Wein erwartet. Sie sollen als Mittler zwischen Weinbauer und Konsument auftreten und die Begeisterung für den Steirischen Wein an möglichst viele weitergeben.

In Intensiv-Workshops werden die Steirischen Weinhoheiten auf ihre große Aufgabe vorbereitet. Die Schulung liegt in den bewährten Händen von Herrn Ing. Johann Baumgartner der für Rhetorik, Persönlichkeitsbildung und Auftritt zuständig ist.

Charmant, kompetent, schlagfertig und innovativ wird der Steirische Wein auch in Zukunft präsentiert werden.

Die Prüfung

Wahl der Steirischen Weinhoheiten am 9. Juli 2019 in Silberberg

Die Prüfungskommission:

- Katja I. (amtierende Weinkönigin)
- Ing. Johann Baumgartner, MAS (Bildungsreferent Steiermarkhof)
- Ök.-Rat Johann Dreisiebner (Vorsitz, Präsident Landesweinbauverband)
- Ing. Martin Palz (Weinbauberater)
- Claudia Genner-Schauer (Wein Steiermark)
- Ing. Anne Grießbacher (Weinbauberaterin und ehemalige Weinkönigin)
- Dir. Ing. Anton Gumpl (Bildungszentrum für Obst- und Weinbau)

BEWERTET WURDEN:

- Fachwissen
- Allgemeinbildung
- Sprachliche Wirkung
- Umgangsformen
- Allgemeineindruck
- Weinpräsentation

Die Kleidung

Die optische Erscheinung entspricht dem Zeitgeist und korrespondiert mit dem modernen Image des Steirischen Weines.

STEIRISCHES HEIMATWERK

Das Steirische Heimatwerk verkörpert Tradition und Bodenständigkeit in Kombination mit Kreativität und Formenreichtum. Die Steirischen Weinhoheiten werden vom Steirischen Heimatwerk individuell eingekleidet. Die Kombination der Farben und die Gestaltung der Auszier werden speziell nur für die Steirischen Weinhoheiten verwendet.

Bei der Krönungsveranstaltung am 23. August 2019 werden die neuen Weinhoheiten erstmals in ihren Gewändern auftreten.

Das Logo

DIE STEIRISCHEN Weinhoheiten

Das Logo weist einerseits auf die unverwechselbaren Persönlichkeiten der Steirischen Weinhoheiten hin andererseits stützt sich die Farbgebung auf die bekannten Farben des Steirischen Weines. Das charakteristische Traubensymbol taucht als durchgängiges Gestaltungselement im gesamten Erscheinungsbild auf.

Foto-Download

Unter www.stmk.lko.at/presse stehen Portraitfotos und Aufnahmen der Weinhoheiten aus dem Weingarten der Weinbaufachschule Silberberg für Sie bereit.

KONTAKT:
Weinbauverband Steiermark
Silberberg 3
8430 Leibnitz
Tel. 0316 / 8050-1392
Fax 0316 / 8050-1311

Ing. Werner Luttenberger (Geschäftsführung Weinbauverband Steiermark)
werner.luttenberger@lk-stmk.at

Michaela Vogt (Weinbauverband Steiermark)
michaela.vogt@lk-stmk.at

Edith Nöst (Weinbaureferat, Landwirtschaftskammer)
edith.noest@lk-stmk.at